PDF отчёт

5 СЕКРЕТОВ РЕКРУТИНГА ВКОНТАКТЕ БЕЗ СПАМА



Автор системы "Всем Достатка в МЛМ" Лариса Александрович



Привет, друзья!

На связи Лариса Александрович

Добро пожаловать в мой специальный отчёт
«5 Секретов Рекрутинга Вконтакте БЕЗ Спама».

Прочитав его, Вы узнаете, как заставить эту социальную сеть работать на Вас (и за Вас).

Особенно эта информация будет полезна Вам если:

• Вы недавно в сетевом маркетинге и мечтаете развивать свой бизнес «ВКонтакте»... *Но не знаете, с чего начать*…

• Вы ежедневно листаете ленту ВК, наблюдая за успехами ДРУГИХ сетевиков, и *пытаетесь понять, что же Вы делаете не так...*

• Вы уже пытались рекрутировать «Вконтакте», возможно, даже пытались работать методами СПАМА, – *но всё это провалилось с треском...*

У меня для Вас потрясающие новости!

Вы можете автоматизировать Ваш МЛМ-бизнес во «ВКонтакте» за считанные дни, начав получать заявки от кандидатов, даже, если раньше Вы использовали эту соц. сеть только для развлечения...

Давайте знакомиться. Кто я и почему Вам есть смысл внимательно всё прочитать в этом PDF -отчёте
Лариса Александрович

- Автор бизнес системы VsemDostatkavMLM.Ru
- Действующий партнер международной МЛМ-компании;
- Автор и ведущая Блога LarisaAleksandrovich.ru
- Автор Курса « Как в 5 Шагов Начать Онлайн МЛМ Бизнес с Нуля»
- Партнер Тренингового центра «Работа из Дома»
- Партнер бизнес системы «Успех как Состояние»

А теперь к делу!

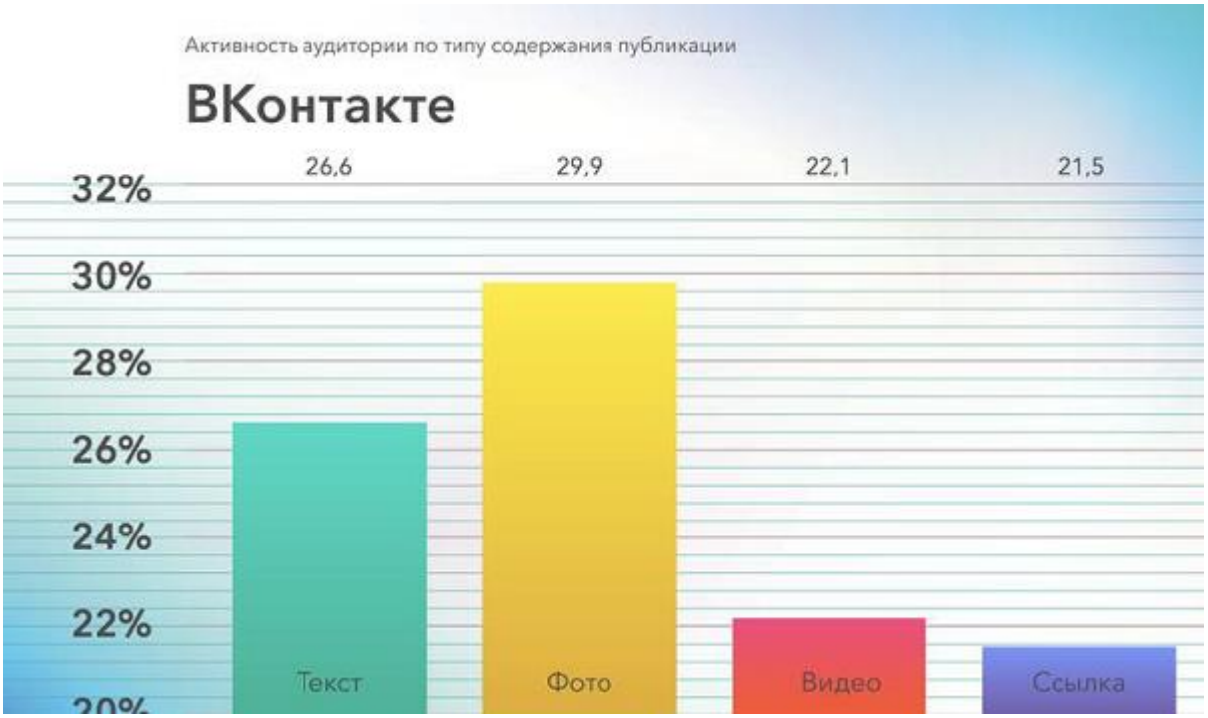
На момент подготовки этих материалов, «Вконтакте» – один из моих основных источников трафика (кандидатов в бизнес).

Но так было не сразу.
Чтобы разобраться, как здесь всё работает, я проверила несколько стратегий, самой успешной из которых поделюсь с Вами прямо сейчас.

Именно эта система ведения МЛМ-бизнеса «Вконтакте», показала ВЫСОКУЮ эффективность.

Вот почему я продолжаю использовать её и рекомендую её Вам.

Вначале предлагаю посмотреть на свежую статистику о том, с каким контентом лучше всего работать «Вконтакте»:



Как видите, **люди активнее всего реагируют на фото и тексты.**

Используя это, Вы можете получить высокие охваты* аудитории, и вместе с тем – комментарии, переходы по ссылкам и новых кандидатов в Ваш бизнес.

***Охват в социальной сети «Вконтакте»** – это число пользователей, которые посмотрели Вашу публикацию**.**

Кстати, «Вконтакте» позволяет раскрутиться даже бесплатными методами.

Итак, Система Рекрутинга во «ВКонтакте» – это:

1) Бизнес группа «Вконтакте»
2) Сервис рассылки Senler
3) Автоворонка (ЧАТ-БОТ, рассылка)
4) Анкета для получения заявок
5) Трафик (платный или бесплатный)

1) Бизнес группа «ВКонтакте»

Бизнес-Группа – площадка, на которой завязываются знакомства с Вашими будущими кандидатами, которые переходят к Вам в Автоворонку... Сюда же регулярно заглядывают Ваши бизнес-партнёры, чтобы обучаться у Вас.

О чём это говорит?

О том, что нужно постоянно работать над качеством и разнообразием информации, которую Вы публикуете в своей группе.

Дизайн также важен! Заходя к Вам, люди должны «зацепиться» за что-то глазом, чтобы запомнить Ваш проект визуально.

Сначала нас притягивает «обёртка», а затем «содержимое» (полезный контент).

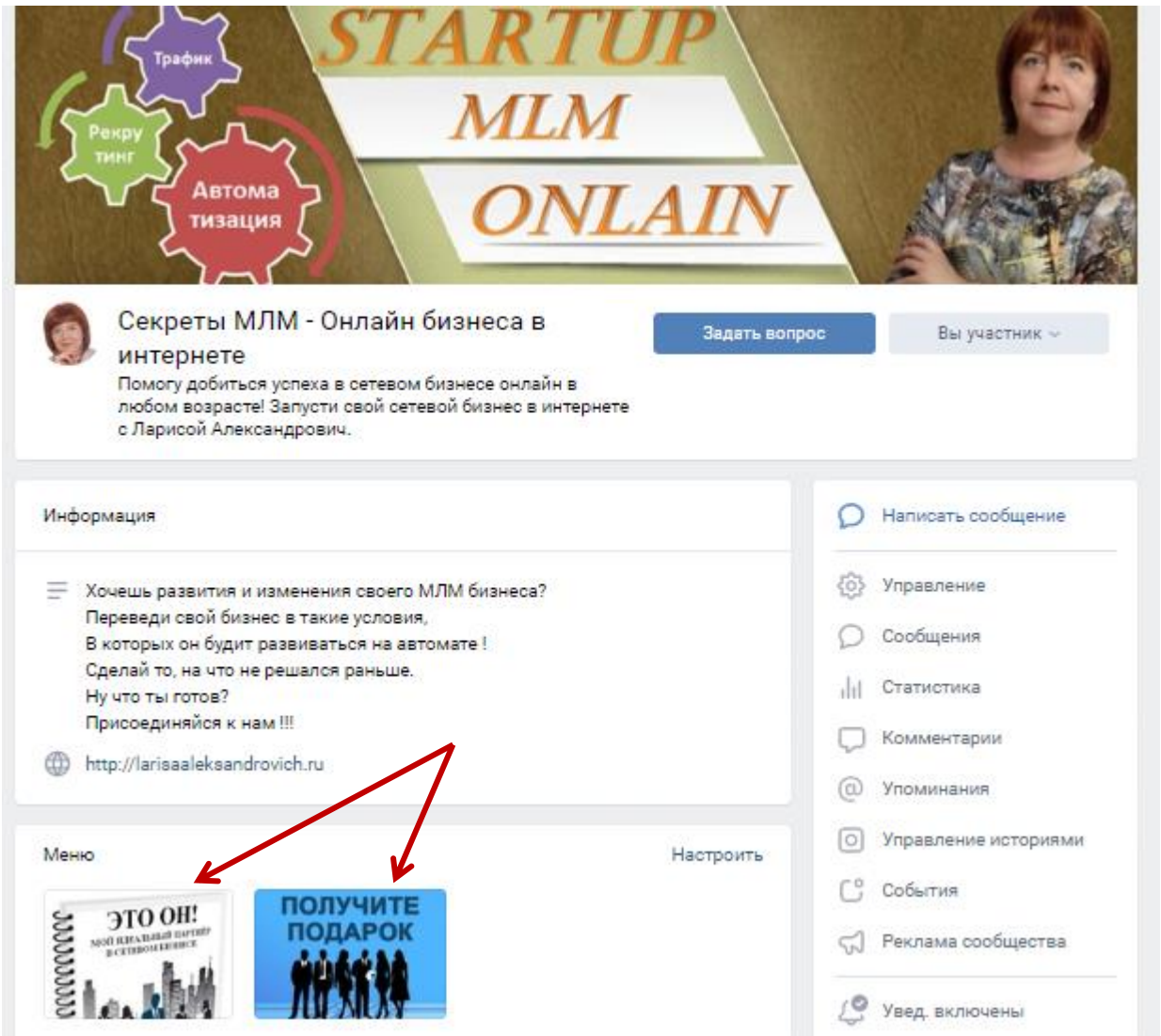
Кстати, здесь же хочу акцентировать Ваше внимание на формат постов, которые Вы будете публиковать.

Ваши личные качественные фото работают гораздо сильнее, чем картинки, скачанные с интернета. Причин как минимум 2:

1. Людям интересна личность, с её жизнью, ценностями, харизмой и энергетикой.
2. Навык подбирать нестандартные, привлекающие внимание картинки из ИНТЕРНЕТА приобретается постепенно.

Также для группы Вам понадобится баннер, с предложением Вашего полезного подарка. Это ещё называется **«лид магнит»** или **«полезная бесплатность».** Этот баннер напрямую ведёт посетителя Вашей группы в Автоворонку.

Смотрите, как это выглядит:



2) Сервис рассылки Senler

Для организации рассылок нужен инструмент, с которым Вы будете развивать бизнес во «ВКонтакте» на автопилоте.

«Senler» – одна из проверенных платформ для запуска ЧАТ-БОТОВ и организации автоматических рассылок ВКонтакте, которую использую я, моя команда и наши клиенты.

Вы отправляете своим подписчикам сообщения до тех пор, пока им это интересно. В любой момент они могут отказаться от рассылки, а Вы сохраните свой бренд и репутацию! СПАМ исключён!

С помощью этой платформы Вы организуете качественную работу автоворонки и ЧАТ-БОТОВ, о которых дальше пойдёт разговор.

3) Автоворонка (ЧАТ-БОТ и рассылка)

Автоворонка берёт на себя рутинную часть работы по развитию Вашего бизнеса, «прогревая» Ваших читателей, переводя их в статус «кандидаты».

Лид магнит – это Ваш подарок за подписку. «Полезная бесплатность» в виде специального отчёта или небольшого видео должна решать проблему Вашего читателя очень быстро!
То есть, это полезная информация в виде подсказок и рекомендаций, как и что
надо делать. Несколько примеров ниже:



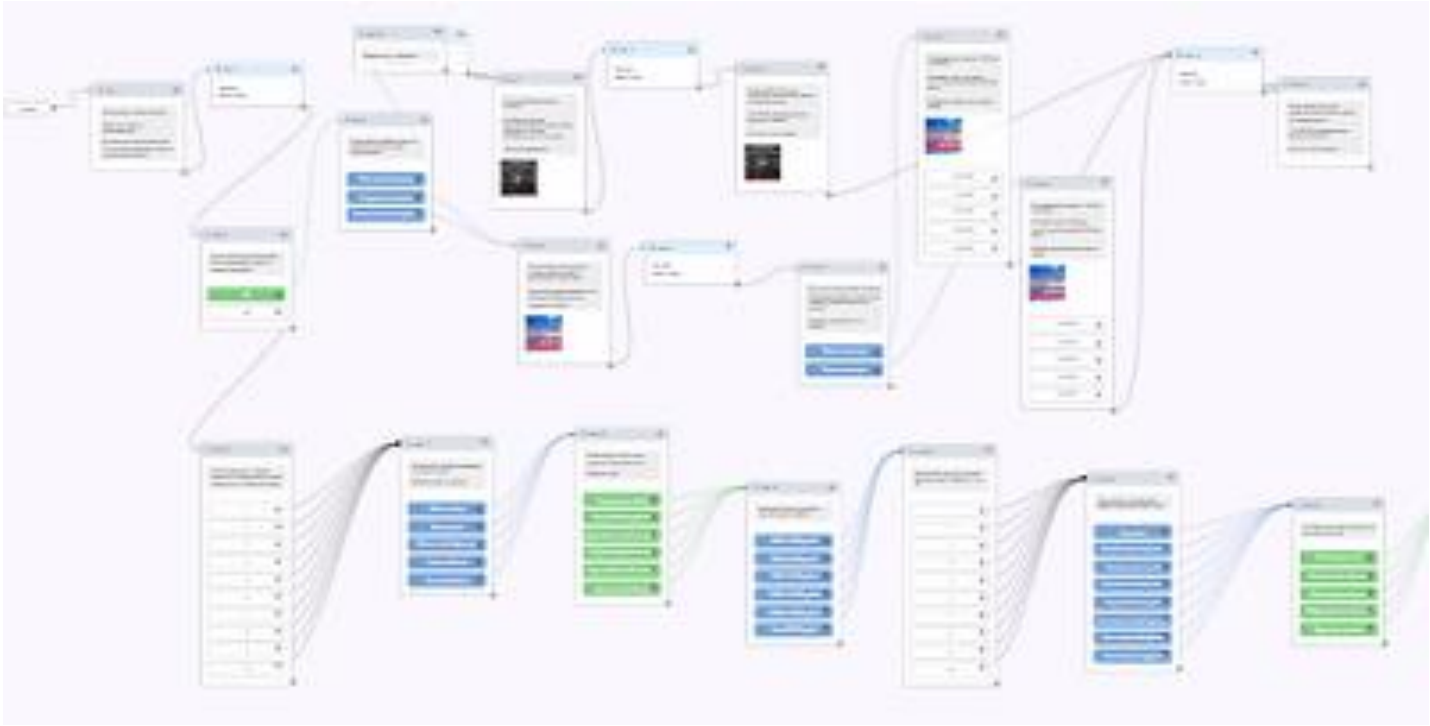


А с помощью **ЧАТ-БОТА** Вы настраиваете цепочку автоматизированных сообщений.

Расскажу вкратце, как это работает:

Посетители бизнес-группы получают Ваш подарок (полезную бесплатность).

Затем на автомате от Вас приходят заранее заготовленные сообщения, с полезными материалами, личными историями, приглашениями на Ваши онлайн-мероприятия и информацией о бизнесе.



Автоматизированная цепочка сообщений (ЧАТ-БОТ) подогревает интерес подписчиков к Вам и Вашему проекту, и Вы получаете кандидата, который хочет с Вами пообщаться.

Те, кому это не интересно, просто отписываются и Вы не тратите на них своё время.

Таким образом, ЧАТ-БОТ занимается «естественным отбором» людей в Ваш бизнес. Вы получаете ГОТОВЫХ КАДИДАТОВ, и не слышите отказов.

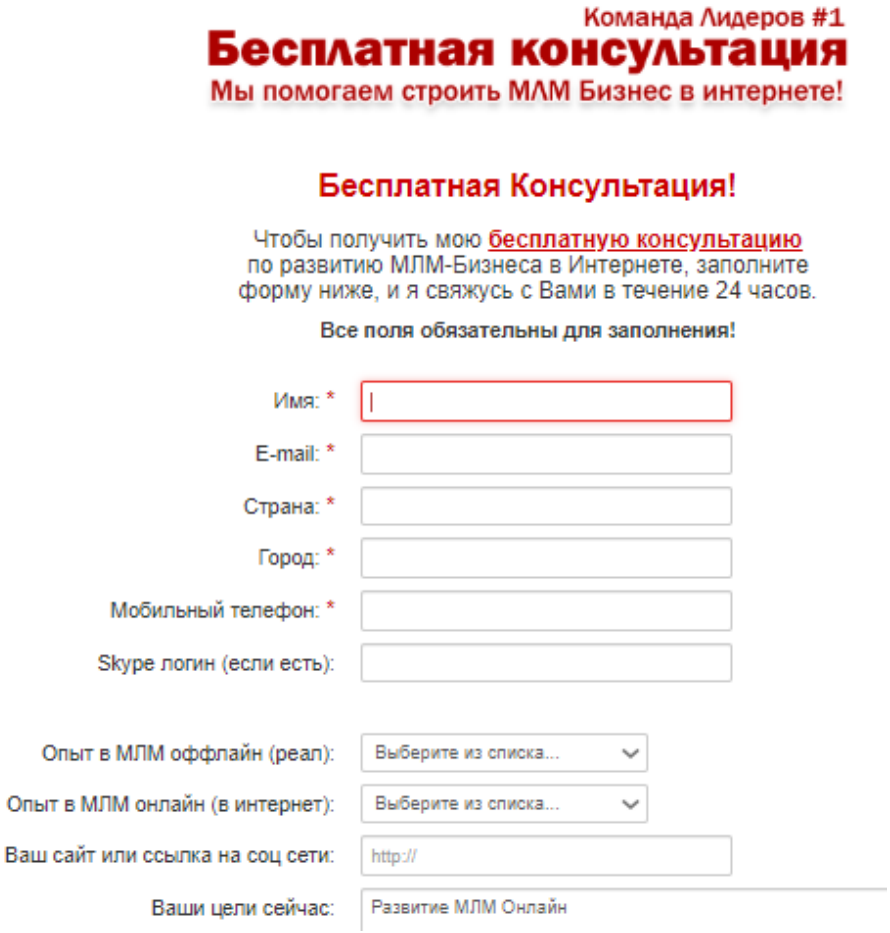
4) Анкета для получения заявок

Когда Вы сначала даёте пользу и не навязываете Ваш бизнес, человек сам захочет пообщаться с Вами, чтобы поблагодарить, узнать Вас лучше и задать вопросы, среди которых: «Какой у Вас бизнес?» и «Какая у Вас компания?»

Сетевики всегда мечтали о том, чтобы получать **Входящие Заявки** вместо того, чтобы бегать за людьми, приглашая их на презентацию или «заманивая» на сайт компании всеми правдами и неправдами.

Используя Автоматизированную систему для рекрутинга ВКонтакте, эта цель не просто становится ближе – эта система уже РАБОТАЕТ!

Часть Ваших подписчиков будут готовы пообщаться с Вами. Чтобы провести звонок эффективно, Вы предлагаете им заполнить несколько полей анкеты. Таким образом, Вы заранее будете понимать, чем сможете помочь своим кандидатам.



Помните о том, что **около 90%** из тех, кто занимается МЛМ – находятся в поиске нового бизнеса или ищут решение, КАК устранить проблемы в своём проекте.

Вам и всему миру они могут говорить, что у них всё прекрасно, когда это совсем не так. Сетевики научены держаться на позитиве, но многие просто «делают хорошую мину при плохой игре».

Среди Ваших подписчиков будет много тех, кто придёт к Вам на консультацию, немного последит за Вами, и затем «созреет» на бизнес!

Для каждого человека приходит своё время. ...Кстати, кроме бизнеса есть ещё много полезных предложений, которые Вы можете сделать на звонке. Но это отдельная тема о том, как эффективно провести консультацию.

Информация в Вашей Автоворонке позволяет вовлекать Ваших подписчиков в общение и выстраивать с ними доверительные отношения.

Анкета для заявок даёт информацию о Вашем кандидате. Ещё до звонка Вы уже многое о нём будете знать. А значит сможете подготовиться и эффективно провести консультацию.

Консультация. От того, как Вы будете проводить звонки, зависит, захочет ли Ваш кандидат сделать следующий шаг вместе с Вами...

5) Трафик

Трафик – это платные и бесплатные способы продвижения Вашего бизнеса, для привлечения людей в Вашу Автоворонку.

Раскручивать МЛМ-бизнес «Вконтакте» можно как платно, так и бесплатно.

Поэтому, лучшее, с чего я рекомендую начать – это подготовить список тем для Ваших новых публикаций на ближайший месяц. Это будет Вашим контент-планом.

После того, как Вы определитесь с темами постов, подберите подходящие фото (или картинки из интернета), которые будут передавать смысл Ваших публикаций.

Что касается текстов – старайтесь составлять их максимально простым, разговорным языком. Помните о том, что большинство людей хотят сэкономить своё время и читают «по диагонали». Поэтому учитесь быть лаконичными.
Если у Вас много информации, лучше давать её частями, сделать «сериал». Можно вести дневник достижений с практическими советами для Ваших читателей или рубрику «Вопрос-Ответ».

На самом деле, идей и «фишек» для создания полезного контента – масса! Но важно действовать последовательно.

Сделайте первый шаг для подготовки Вашей рекрутинговой Системы во «ВКонтакте» уже сегодня!

Дорогой друг! Только что мы с Вами сделали краткий обзор Системы Автоматизации через ЧАТ-БОТЫ «Вконтакте».

Теперь Вы знаете, что «Вконтакте» можно использовать как ПОЛНОЦЕННЫЙ источник привлечения кандидатов в Ваш бизнес.

Напомню, из каких 5-и компонентов состоит Ваша Система:

1) Бизнес группа «Вконтакте»
2) Сервис рассылки Senler
3) Автоворонка (ЧАТ-БОТЫ и рассылка)
4) Анкета для получения заявок
5) Трафик (платный или бесплатный)

Такую Систему Вы сможете настроить сами. Однако, если результат Вам нужен, что называется **«ещё вчера»**, то начните с бесплатного продвижения своего профиля.

Действуйте и у Вас всё получится!



С уважением,

Основатель системы «Всем Достатка а МЛМ.Ру»

Лариса Александровна